

La influencia del optimismo sobre los equilibrios en un duopolio de Cournot con incertidumbre en la demanda.

Asunción Zapata, M. Ángeles Caraballo,
Luisa Monroy, Amparo M. Mármol.

Universidad de Sevilla.

Abstract: En este trabajo investigamos un modelo de competencia duopolística bajo incertidumbre en el que se incorporan las actitudes de las empresas hacia el riesgo. En particular, analizamos una extensión del duopolio de Cournot en el que las empresas se enfrentan a diferentes demandas de mercado en dos escenarios y toman sus decisiones antes de que se resuelva la incertidumbre.

La valoración que hagan las empresas de los posibles resultados es fundamental para decidir sus estrategias. En situaciones de la vida real los agentes normalmente no muestran actitudes ni optimistas ni pesimistas extremas, y es posible caracterizar su comportamiento según el grado de optimismo. En este contexto, identificamos los conjuntos de equilibrios para cualquier grado de optimismo. Además, ilustramos los resultados para el caso particular en el que las funciones de demanda inversa son lineales.

Palabras Clave: Equilibrios; múltiples escenarios; incertidumbre; actitud ante el riesgo.